



# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

**Общественная организация «Гендер и развитие»**  

---

**ПОДГОТОВЛЕНО Z-ANALYTICS**

**Душанбе – 2019**

## Оглавление

<b>ПРИНЯТЫЕ ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>Проект «Поддержка реформирования системы регистрации актов гражданского состояния РТ».....</b>	<b>6</b>
<b>Методология.....</b>	<b>7</b>
<b>Методы исследования.....</b>	<b>7</b>
<b>Целевая группа исследования.....</b>	<b>7</b>
<b>Выборка .....</b>	<b>7</b>
<b>Сбор данных и обработка результатов .....</b>	<b>8</b>
<b>Анализ данных.....</b>	<b>8</b>
<b>Ограничения исследования .....</b>	<b>9</b>
<b>1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Общая характеристика домохозяйств и респондентов.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Охват населения Проектом .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Информированность по ключевым сообщениям Проекта .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4 Влияние Проекта на изменение правовых поведенческих установок .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4.1 Свидетельство о рождении ребёнка .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4.2 Доля не зарегистрированных браков.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4.3 Свидетельство о расторжении брака .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Удовлетворённость качеством полученных услуг .....</b>	<b>21</b>
<b>2. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ .....</b>	<b>25</b>

## ПРИНЯТЫЕ ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

<b>РТ</b>	Республика Таджикистан
<b>ДХ</b>	Домохозяйство
<b>ЗАГС</b>	Запись актов гражданского состояния
<b>Исследование</b>	Комплекс мероприятий по систематизированному сбору, обработке и анализу данных по определенной проблеме
<b>МДИТ</b>	Медико-демографическое исследование в Таджикистане
<b>МИКИ</b>	Мультииндикаторное кластерное исследование
<b>МОМ</b>	Международная организация по миграции
<b>МЮ РТ</b>	Министерство юстиции Республики Таджикистан
<b>ОО</b>	Общественная организация
<b>ПРООН</b>	Программа развития Организации Объединенных Наций
<b>РАГС</b>	Регистрация актов гражданского состояния
<b>Респондент</b>	Лицо, предоставляющее информацию в ходе исследования
<b>СК РТ</b>	Семейный Кодекс Республики Таджикистан
<b>Таджстат</b>	Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
<b>ТЗ</b>	Техническое Задание
<b>ШУРС</b>	Швейцарский офис по развитию и сотрудничеству
<b>Заказчик</b>	ОО «Гендер и развитие»
<b>Исполнитель</b>	Исследовательская компания Z-Analytics

## ВВЕДЕНИЕ

Социально значимые события в жизни человека и семьи – рождение, заключение брака, смерть и т.д. подлежат обязательной государственной регистрации. Акты гражданского состояния (АГС) – это документ, предполагающий с одной стороны идентификацию данного события и индивида, с другой стороны, подтверждающий правовой статус индивида как гражданина.

Концепция системы регистрации АГС в постсоветском Таджикистане унаследована от советской, при которой услуги населению по регистрации оказываются в органах ЗАГС, а также в органах местной власти. В 1958 г. в СССР была утверждена инструкция о порядке регистрации АГС секретарями сельских и поселковых советов, обуславливающая возможность обращения граждан в органы местной власти. На данный момент в Таджикистане некоторые из услуг по регистрации гражданского состояния оказываются непосредственно в джамоатах, в которых согласно законодательству оказываются следующие услуги, в том числе – регистрация рождения, смерти, заключения брака и установлению отцовства<sup>1</sup>.

Начавшийся в РТ в конце прошлого века переходный этап, связанный с распадом Советского Союза, спровоцировал резкое расслоение населения, обусловив появление и замер такого явления как бедность. Исследователями «бедность» обозначается в качестве одного из факторов, влияющих на отсутствие базовых идентификационных документов у населения, точнее у наиболее уязвимых его слоёв<sup>2</sup>. Другим фактором, обуславливающим отсутствие документов гражданского состояния у населения, обозначают недостаточность информированности населения о необходимости регистрации рождения ребёнка, получения им паспорта по достижению ими совершеннолетия, необходимости регистрации брака.

К наиболее уязвимым группам в том числе в контексте доступа к услугам по регистрации актов гражданского состояния (РАГС) относят оставленных жён трудящихся мигрантов; женщин, воспитывающих детей в одиночестве; женщин-инвалидов или воспитывающих детей с инвалидностью. Результаты исследования показывают, что приблизительно 1 из 3 трудовых мигрантов никогда не возвращаются к своей семье и это делает жён мигрантов одной из уязвимых групп населения. Практически половина жён мигрантов являются безработными, и половина из них живут в крайней нищете, так как они не получают помощи от родственников и от государства<sup>3</sup>.

Ранние браки, особенно в сельской местности, до сегодняшнего дня являются практикуемыми в традиционном обществе, в том числе в Таджикистане. Отсутствие возможности получить образование (средне-специальное или высшее и т.д.) вследствие раннего брака, обуславливает зависимость женщины и ее детей, принимая во внимание узкие возможности трудоустройства, и повышает риски уязвимости в случае развода или

---

<sup>1</sup> Закон РТ «О государственной регистрации актов гражданского состояния».

<sup>2</sup> Отчёт по Базовому исследованию в рамках Проекта ПРООН по «Поддержке реформы системы регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане» // ЦСИ Зеркало. – 2016.

<sup>3</sup> International Organization for Migration (2014), “Abandoned Wives of Tajik Labor Migrants”.

смерти супруга. Ограничения возможности трудоустройства, в свою очередь, обуславливают другие барьеры, например, с доступом к финансовым услугам, в первую очередь с возможностью получения кредита в банке для создания бизнеса, образования детей, для потребительских целей и решения других личных и семейных проблем.<sup>4</sup> Одним из значимых ограничивающих барьеров является отсутствие или низкий уровень информированности по различным вопросам, в первую очередь, уязвимых групп.

Расширение возможностей для таких групп в первую очередь предполагает проведение с ними информационно-образовательных работ. Одним из примеров может быть проект, реализованный в 2014г. в Раштской долине и Хатлонской области, в котором внимание было обращено на конкретную группу – брошенные трудящимися мигрантами жёны. Проектная работа предполагала развитие у целевых групп навыков самозанятости (ведение бизнеса), а также проведение информационных работ для снижения барьеров по доступу к основным юридическим и финансовым услугам<sup>5</sup>.

Доступ населения, особенно уязвимых групп, к правовым услугам заложен в основу многокомпонентного Проекта «Поддержка реформы системы регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане», инициированного в соответствии с утверждённой Правительством Республики Таджикистан (РТ) Программой развития органов записи актов гражданского состояния (ЗАГС) Министерством юстиции (МЮ) РТ<sup>6</sup> и реализуемого Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и агентствами ООН – ООН-Женщины, Представительством Фонда ООН в области народонаселения в Таджикистане в тесном сотрудничестве с МЮ при финансовой поддержке Швейцарского офиса по развитию и сотрудничеству в Таджикистане (ШУРС). Проект запущен в 2016 г. и направлен на создание более эффективной и функциональной системы записи актов гражданского состояния, отвечающей потребностям населения, в том числе её наиболее уязвимых слоёв.

В рамках указанного многокомпонентного проекта реализована информационно-образовательная деятельность общественной организации «Гендер и развитие» (ОО ГиР), направленная в целом на повышение информированности населения по вопросам АГС. Фокус внимания проекта был направлен на наиболее уязвимые слои населения.

Какова была эффективность проведённых мероприятий? Повысился ли уровень информированности граждан, в том числе уязвимых групп? Были ли применены полученные знания на практике? Указанные вопросы легли в основу проведённой Оценки эффективности проведённых информационно-образовательных работ, результаты которой сравнивались с базовыми данными.

---

<sup>4</sup> UN ESCAP (2018), Examining Women's Economic Empowerment In SPECA Countries. 23 April 2018

<sup>5</sup> Там же

<sup>6</sup> Полное наименование документа «Программа развития органов записи актов гражданского состояния в Республике Таджикистан на 2014-2019 годы» от 03.01.2014, №21.

## Проект «Поддержка реформирования системы регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане»

Факт наличия барьеров на пути доступа к получению услуг по РАГС у уязвимых слоёв населения был положен в основу Проекта, реализованного ОО ГиР в период с мая 2018г. по апрель 2019г. при поддержке ООН-Женщины и Фонда народонаселения. В рамках Проекта реализовывалась следующая деятельность, направленная на снижение барьеров целевых групп к получению услуг АГС:

- Проведение информационно-образовательных мероприятий по услугам РАГС в пилотных районах – в период с декабря 2018г. по март 2019г.;
- Из наиболее активных членов сообществ были сформированы группы, привлечённые к работе с населением, в том числе с наиболее уязвимыми членами сообществ;
- Принимая во внимание, отмечаемые в ряде ранее проведённых исследований<sup>7</sup> такой возможный барьер, как очереди в отделах ЗАГС, деятельность Проекта ОО ГиР также включала использование ваучерной концепции, когда выявленным представителям целевых групп, нуждающимся в консультировании или оформлении каких-либо документов гражданского состояния, выдавалось направление (ваучер), позволяющие обратиться в отдел ЗАГС и получить услугу вне очереди;
- В отдалённые от районных центров населённые пункты организовывались выездные мобильные консультационные группы.

Информационно-образовательный компонент включал использование ряда каналов передачи информации:

- ✓ Электронные СМИ (телевидение, радио);
- ✓ Печатные СМИ («Минбари халк», «Азия плюс» и «Оила»);
- ✓ Наружная реклама;
- ✓ Раздаточные материалы (буклеты и брошюры).

**Цель** исследования – оценка эффективности проведённых информационно-образовательных работ Проекта «Поддержка реформирования системы регистрации актов гражданского состояния РТ». В соответствии с целью исследования и на основе изученных проектных документов, отчёта по результатам базового исследования, были сформулированы следующие **Задачи**:

1. Определить эффективность информационно-образовательной стратегии Проекта в целом;
2. Выявить уровень изменения информированности целевой группы по ключевым сообщениям Проекта;
3. Определить наиболее эффективные и релевантные каналы информирования проектной целевой группы;

---

<sup>7</sup> Отчёт о информационно-правовой деятельности по Проекту «Доступ к правосудию и судебная реформа» // ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшен, ОО Инис. – 2011; Правовые вопросы: потребности населения в правовых услугах и практикуемые пути удовлетворения этих потребностей // ЦСИ Зеркало. – 2012; Отчёт по Базовому исследованию в рамках Проекта ПРООН по «Поддержке реформы системы регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане» // ЦСИ Зеркало. – 2016.

4. Определить влияние Проекта через изменение правового поведения целевой группы;
5. Раскрыть уровень удовлетворённости целевой группы полученными услугами по РАГС.

## Методология

Исходя из цели и задач, в рамках исследования по оценке информационной кампании были использованы количественные и качественные методы. Количественные инструменты исследования были созданы по принципам модели опроса Знание, Отношение и Практика (ЗОП) (Knowledge, Attitudes, and Practices). Собранные количественные данные по этим индикаторам использовались для оценки эффективности самих каналов и правовой информации, которая распространилась через них.

Концепция базового исследования включала изучение уровня информированности населения и практики (наличие соответствующих документов) по следующим услугам РАГС:

- ✓ Государственная регистрация рождения;
- ✓ Государственная регистрация смерти;
- ✓ Получение повторных свидетельств о записи актов гражданского состояния.

Соответственно, в рамках оценки в фокусе внимания также были указанные выше услуги, показателем оценки выступала разница по уровню информированности и наличию соответствующих документов. Вопросы об источниках информации позволили с одной стороны оценить эффективность проведённых мероприятий, а также сформулировать рекомендации, которые могут быть учтены в перспективе при работе с целевыми группами.

## Методы исследования

Методы исследования включают в себя как качественные, так и количественные методы сбора данных. Этот подход используется для более корректной интерпретации результатов. Методы сбора данных включают:

- ☑ Количественный метод – опрос методом интервью “лицом-к-лицу”.
- ☑ Качественный метод – проведение мини фокус-групповых дискуссий (ФГД).

## Целевая группа исследования

1. Уязвимые группы населения: женщины и дети, лица с ограниченными возможностями и т.д.
2. Лидеры местных сообществ.

## Выборка

Для опроса по домохозяйствам была сформирована территориально стратифицированная, и трехступенчатая выборка. На основе вероятностной случайной выборки в каждом целевом районе были определены кластеры для опроса. Всего было сформировано 80 кластеров. Из них 38 сельских кластеров и 42 городских кластеров (микрорайоны/махалли). В каждом кластере опрашивалось 10 домохозяйств. **Общий объём выборки составил 800.**

Таблица 3. Окончательное распределение выборки по районам

Область	Район	Количество интервью
Столица	Душанбе	300
РРП	Рудаки	210
Хатлон	Бохтар	120
Согд	Б.Гафуров	170
<b>Всего</b>		<b>800</b>

В рамках исследования были проведены 5 ФГД с представителями групп лидеров местных сообществ.

Таблица 2. Количество ФГД по районам

Область	Район	Количество ФГД
Столица	Душанбе	2
РРП	Рудаки	1
Хатлон	Бохтар	1
Согд	Б.Гафуров	1
<b>Всего</b>		<b>5</b>

## Сбор данных и обработка результатов

На этапе сбора данных были выполнены следующие работы:

-  Мониторинг и обеспечение качества данных на ежедневной основе;
-  Сбор данных от интервьюеров и формирование базы данных.

Полевые работы проведены в период с 20 апреля по 5 мая 2019 года. Интервью проводилось с использованием планшетов с установленным на нем программным обеспечением CSPro, которое позволяет заполнить и отправить анкету через интернет специалисту по базовым данным. Использование планшетов в опросе помогло ежедневно получать и проверять вопросники в головном офисе Z-Analytics и сводить к минимуму возможность неправильного ввода данных.

## Анализ данных

Структура Отчёта и План по анализу данных разрабатывались и обсуждались в сотрудничестве с Командой Заказчика. Анализ количественных данных был проведён с использованием статистической программы SPSS. Анализ ФГД был осуществлён с применением таких методов как группировка и обобщение.

Верификация полученных результатов была осуществлена с использованием следующих источников:

### I. Информационные источники

- Результаты проведённого исследования;
- Результаты базового исследования;
- Закон РТ О государственной регистрации актов гражданского состояния;
- Конституция Республики Таджикистан;
- Семейный Кодекс Республики Таджикистан;

## II. Источники для верификации

- Базовое исследование в рамках Проекта ПРООН по «Поддержке реформы системы регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане» // ЦСИ «Зеркало». – Душанбе, 2016;
- *Кластерное обследование по многим показателям. Мониторинг положения детей и женщин в Республике Таджикистан (МИКИ).* – 2015;
- Число и состав домохозяйств Республики Таджикистан, Том V. Перепись населения и жилищного фонда Республики Таджикистан 2010 года // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2012.
- Численность населения РТ на 1 января 2016 // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2017;
- Мужчины и женщины Республики Таджикистан // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2014;
- Сборник, издаваемый Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Социально-экономическое положение Республики Таджикистан» за 2014г.
- Доклад о развитии человека. Реальное богатство народов: пути к развитию человека // UNDP. – 2010;
- Отчёт «Медико-Демографическое Исследование Таджикистана 2015»;
- *Оценочный Отчёт по результатам исследования. Социально-экономическая интеграция женщин из семей мигрантов в Таджикистане.* // OSCE and ODIHR. – Варшава, 2012.

## Ограничения исследования

Проектная деятельность была проведена в период с декабря 2018 по март 2019г. Оценка информационной кампании проведена в период с апреля по май включительно. Временной промежуток между завершением проекта и исследованием составил 1 месяц. Для проведения Оценки этот промежуток времени является незначительным.

## 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для оценки эффективности Проектной деятельности данные оценки сравнивались с базовыми данными:

1. Охват населения проектных районов, в том числе уязвимых групп информационно-образовательной деятельностью Проекта.

*Показатель охвата определялся как доля населения: указавших среди источников информации по вопросам РАГС мероприятия, проведённые в рамках проектной деятельности.*

2. Информированность по ключевым сообщениям Проекта. В этом Разделе представлены результаты сравнения знаний населения до проекта (базовые показатели) и после завершения Проекта (показатели оценки).

*Показатель информированности определялся на основе знания населения о работе РАГС (график приёма) и специфике обращения (перечень документа, размер оплаты и т.д.).*

3. Влияние Проекта на изменение правовых поведенческих установок. В этом Разделе определена доля населения, имеющие документы гражданского состояния, в частности Свидетельство о рождении (для ДХ, в которых есть дети в возрасте до 16 лет)<sup>8</sup>.

*Показатель изменения правовых поведенческих установок определялся на основе наличия документов гражданского состояния в сравнении с базовыми данными.*

Если предположить, что изначально отсутствие документов было влияющим фактором, то верной является формула  $X_{\text{информация}} = Y_{\text{документы гражданского состояния}}$

Принимая за основу гипотезу: «информация (её наличие / отсутствие) влияет на практику поведения», можно утверждать, что нижеприведённое положение является верным.

Отсутствие информации = Отсутствие документов гражданского состояния

Соответственно, можно предположить, что:

Наличие информации = Наличие документов гражданского состояния

4. Удовлетворённость качеством полученных услуг.

Указанные показатели в совокупности позволили определить эффективность Проекта в целом и каждого из каналов коммуникации в частности. При опросе была получена информация о всех членах домохозяйств, наличии документов гражданского состояния. По последующим блокам была проведена беседа с респондентом. Поэтому, указанные выше разделы с описаниями результатов сравнения базовых данных и данных оценки

---

<sup>8</sup> Следует учитывать, что между завершением проектных работ и проведением оценки прошло всего 1 месяца. Этого срока недостаточно для замера изменений правового поведения.

предваряются описанием общей характеристики домохозяйств и социально-демографической характеристикой респондентов.

## 1.1 Общая характеристика домохозяйств и респондентов

В данном разделе представлено общее описание домохозяйств (ДХ), характеристика их глав, а также описание целевой группы исследования, являющейся частью ДХ – уязвимых групп населения.

**Общее описание домохозяйств.** В пилотных районах исследованием было охвачено 809 ДХ. В соответствии с планом выборки, наибольшее число ДХ охвачено по г. Душанбе – 38%, наименьшее в г. Бохтар – 15%. Общее количество членов ДХ составило 4 832 человека.

В среднем в одном ДХ проживает шесть человек (см. Таблицу 1), что коррелирует с официальными статистическими данными по размеру ДХ в среднем по стране<sup>9</sup>.

Диаграмма 1. Распределение ДХ по регионам, %, n = 809

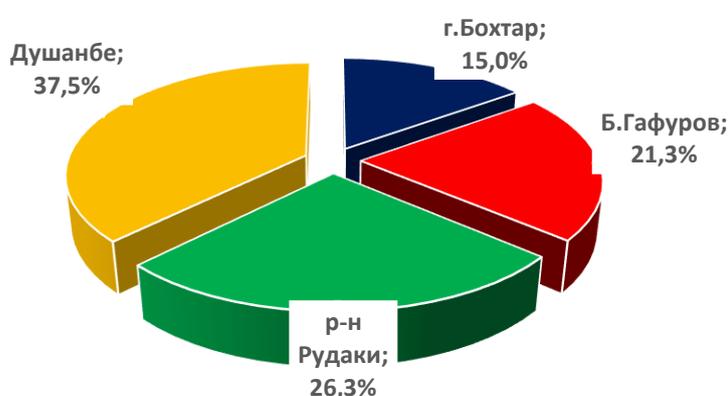


Таблица 1. Количество членов ДХ на каждое ДХ, в числах, n = 4 832

Общее количество членов ДХ	4 832
Общее количество ДХ	809
Минимальное кол-во	1
Максимальное	24
В среднем	6
В возрасте 18 и старше	2 825
Дети до 16 лет	1 834

Из общего числа ДХ, охваченных исследованием, 46% расположено сельской местности и 54% расположены в городе. Практически две трети (65%) ДХ возглавляются мужчинами и 35% возглавляются женщинами (см. Диаграмму 3).

Диаграмма 2. Распределение домохозяйств по типу местности, %

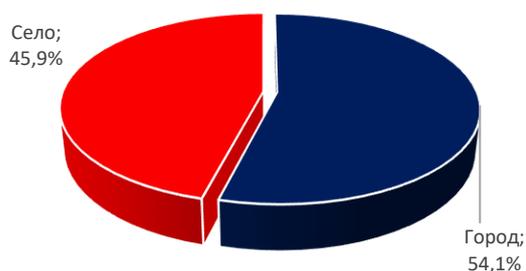
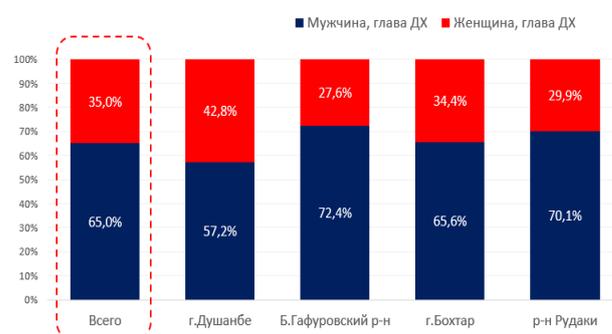


Диаграмма 3. Распределение глав домохозяйств по полу, %, n = 809



Чем выше образовательная степень, тем более представлены мужчины и менее представлены женщины (см. Диаграмму 4). Значимая разница наблюдается по следующим образовательным степеням: неполное среднее образование (мужчин – 18%, женщин –

<sup>9</sup> Число и состав домохозяйств Республики Таджикистан, Том V. Перепись населения и жилищного фонда Республики Таджикистан 2010 года // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2012.

29%), начальное профессиональное образование (мужчин – 8%, женщин – 3%) и высшее образование (мужчин – 21%, женщин – 13%).

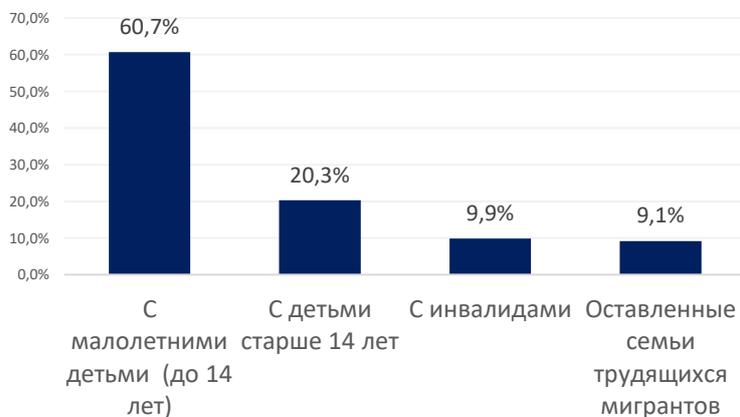
Диаграмма 4. Распределение глав домохозяйств по полу и уровню образования, %, n = 809



**Целевые группы.** Фокус внимания Проекта направлен на уязвимые группы населения, доступ которых в том числе к услугам РАГС предположительно является наиболее затруднительным.

Наиболее значительной в структуре уязвимых оказалась группа «с малолетними детьми» – 61%.

Диаграмма 5. Уязвимые группы, охваченные исследованием, %, n = 809.



Напомним, что в каждом ДХ была проведена перепись о всех членах ДХ, что позволило собрать информацию о 4 832 членах домохозяйств по следующим показателям: возраст, пол, семейное положение, наличие соответствующих документов гражданского состояния и паспорта<sup>10</sup>. Указанная информация будет рассмотрена далее в разделе 3.

## 1.2 Охват населения Проектом

В данном разделе рассматривается показатель охвата населения пилотных районов, а также целевой группы проектными информационно-образовательными

<sup>10</sup> Во время обследования ДХ респондентов спрашивали о национальных или внутренних паспортах, которые не могут быть использованы для международных поездок.

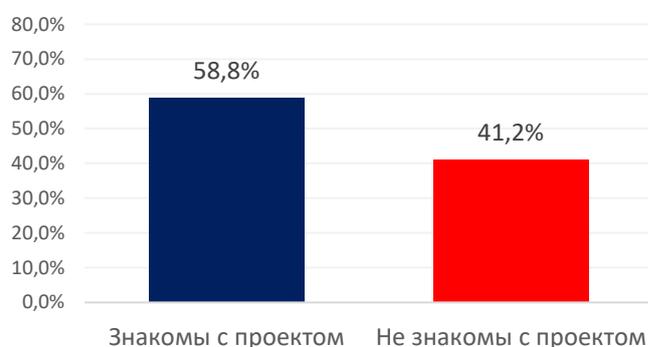
мероприятиями. В рамках указанной деятельности для достижения населения и целевых групп были использованы следующие подходы:

- a) Привлечены СМИ (ТВ «Тоҷикистон», радио «Тоҷикистон» и «Садои Душанбе», газеты «Минбари халк», «Оила» и «Азия плюс»);
- b) Сформирована группа из лидеров сообществ для проведения бесед с населением, в том числе уязвимыми группами;
- c) В наиболее отдалённых районах проведены совместно с сотрудниками отделов ЗАГС консультации с населением, в том числе с наиболее уязвимыми группами;
- d) Распространялись печатные материалы (брошюры, буклеты и т.д.) с целевой информацией.

Для определения охвата населения пилотных районов, все указанные мероприятия в совокупности рассматриваются как «проектные».

**Охват населения.** В пилотных районах охват проектной деятельностью составил 59%.

Диаграмма 6. Охват населения проектными мероприятиями, %, n = 809.

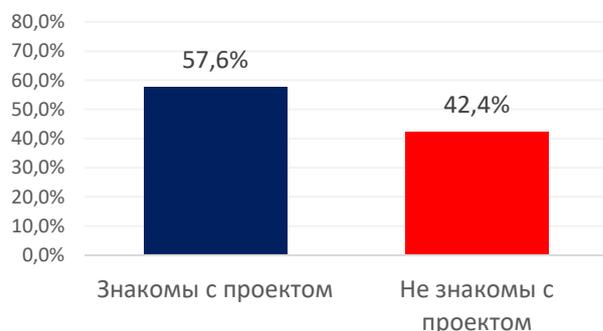


Указанный показатель охвата проектом является достаточно значимым и неожиданным, учитывая, что информационно-образовательные мероприятия были проведены в течении четырёх месяцев. Однако, если принимать во внимание, что были задействованы ряд каналов коммуникации – СМИ, встречи лидеров сообществ с населением,

брошюры, то показатель вполне логичен. Показатель охвата населения в 59% позволяет оценить проект как эффективный и рассматривать использованный подход как инструментальный, который может быть использован в будущем при проведении подобных мероприятий.

**Уязвимые группы.** Фокус внимания проекта был сконцентрирован на уязвимых слоях населения, с которыми проводились отдельные встречи и беседы. Охват проектом составил 58%.

Диаграмма 7. Охват целевой группы проектными мероприятиями, %, n = 809



Показатель охвата уязвимых групп проектом практически идентичен показателю охвата населения – 58% и также может быть оценён как достаточно значимый показатель.

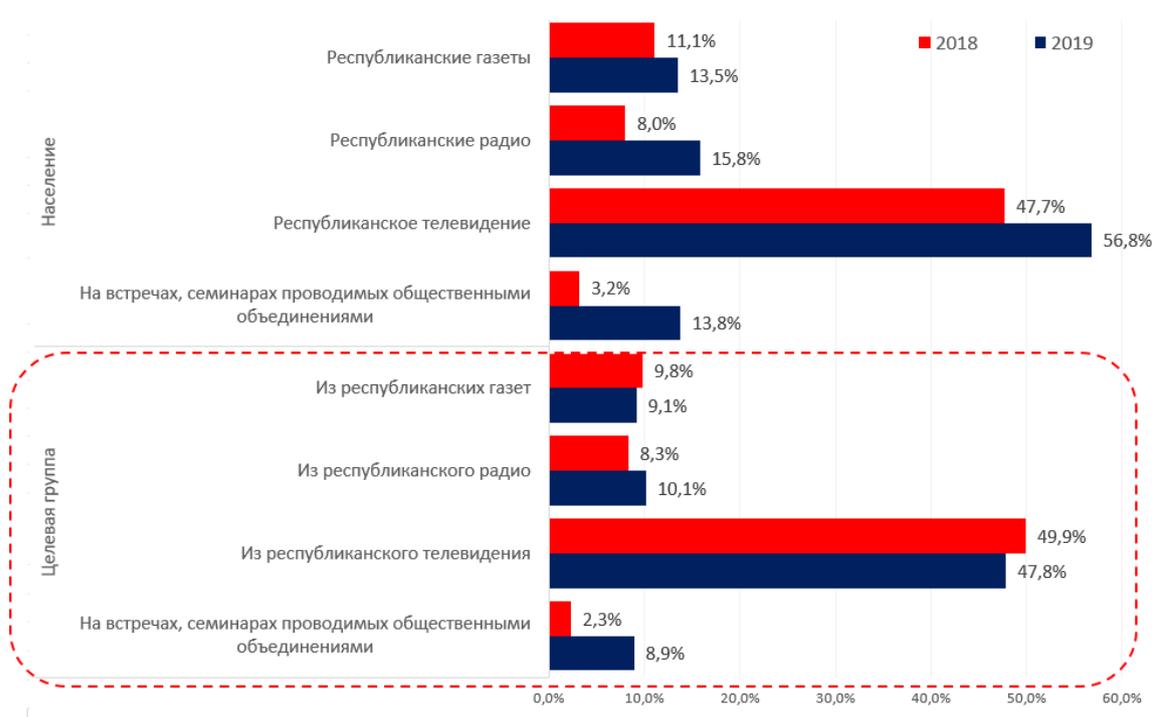
Для определения наиболее эффективных каналов коммуникации, далее подробно рассматриваются источники получения информации по услугам РАГС населением и уязвимыми (целевыми) группами. При анализе внимание было обращено на источники информации и уровень расхождения до проекта и после. Анализ использованных в рамках проектной деятельности различных подходов позволяет сделать следующие выводы:

- Существует достаточно чёткая дифференциация между источниками информации, практикуемыми населением и целевыми группами (см. Диаграмму 8). Если для населения традиционные каналы являются вполне инструментальными (то есть они смотрят ТВ, читают газеты, слушают радио), то для целевой группы межличностный контакт является более информативным. Если до проведения информационной кампании только 2% респондентов указали источником информации семинары и встречи, то после завершения этот показатель достигает 9%. Следует подчеркнуть, что между завершением информационной кампании и последующей оценки прошел короткий срок, а это означает, что выводы следует делать с определенной долей осторожности. Однако, тот факт, что личностный контакт для уязвимой группы является наиболее эффективным является вполне логичным, принимая во внимание, что их доступ к другим источникам информации может быть ограничен. Личностный контакт, в ходе которого идет дополнительная разъяснительная работа и консультации позволяет представителям уязвимой группы наиболее полно получить проектную информацию.
- Наиболее практикуемым каналом информации как для населения в целом, так и для целевой группы является ТВ – 57% и 48% соответственно;
- Увеличение процента по традиционным СМИ (газеты, радио и ТВ) по сравнению с 2018г. может свидетельствовать об эффективности использованного формата подачи информации в рамках проектных мероприятий – ток-шоу, инфографика, ролики, мобильно-выездные консультации и т.д.

«Для повышения информированности и знания населения по своевременной регистрации документов гражданского состояния необходимо проводить разъяснительные работы, групповые и индивидуальные беседы и консультации»

ФГД, Согдийская область

Диаграмма 8. Источники получения информации в сравнении с базовыми показателями, %. Респондент имел возможность выбрать несколько вариантов ответов



Суммируя результаты оценки и сравнения их с базовыми показателями можно сформулировать следующие выводы:

- В пилотных районах охват населения проектной деятельностью составил 59%, а охват уязвимых групп составил 58%. Это показатель является неожиданно высоким, но объясняется тем, что при проведении информационно-образовательных мероприятий были использованы различные каналы донесения информации, гипотетически охватывающие индивида как в частной сфере (телевидение, радио и газета), так и в публичной (газета, наружная реклама, консультации);
- Существует достаточно чёткая дифференциация между источниками информации, практикуемыми населением и целевыми группами;
- Для целевой группы ТВ и межличностный контакт являются наиболее эффективными (см. выше).

### 1.3 Информированность по ключевым сообщениям Проекта

В данном разделе показатели оценки по информированности населения и целевой группы сравниваются с базовыми по получению услуг в отделах ЗАГС по трём видам АГС: рождение, смерть и получение повторных свидетельств.

**Охват населения.** Полученные результаты оценки показывают, что уровень осведомленности населения по срокам своевременной регистрации рождения, перечню документов, графику приема и по размерам оплаты повысился. Сравнение результатов базового исследования (2018) и оценки за 2019 демонстрируют, что доля респондентов, знающих о графике приема в ЗАГС увеличилась на 36%. Что касается перечня документов и размеров оплаты, доля информированных по этим показателям увеличилась на 16% и 17% соответственно.

Диаграмма 9. Уровень осведомленности по получению свидетельства о рождении, %



В среднем удельный вес информированных по получению свидетельства о рождении по всем четырем пунктам в совокупности (законодательно определённый срок получения документа, перечень документов, график приёма и размер оплаты) увеличился на 20%. Данный показатель демонстрирует положительное влияние информационно-образовательных мероприятий на осведомленность

населения.

В ходе анализа была выдвинута гипотеза о влиянии социально-демографических характеристик, таких как: *пол, уровень образования, уровень материального благосостояния* на показатели оценки. Для проверки данной гипотезы были проведены следующие аналитические процедуры:

1. По каждому пункту ключевых сообщений проекта определён общий результат;
2. С каждым из пунктов была поэтапно проведена процедура корреляционного анализа с указанными характеристиками в программе SPSS.

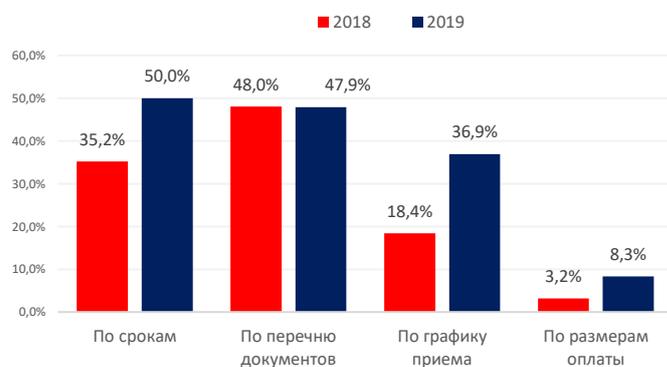
Анализ показал положительную корреляцию между уровнем информированности и полом. В целом отмечается более значительное увеличение доли информированных среди женщин по некоторым пунктам, чем среди мужчин. Возможно, это связано с тем, что оформлением свидетельства о рождении в основном занимаются женщины.

Диаграмма 10. Уровень осведомленности по получению свидетельства о рождении в распределении по полу, %



Уровень информированности населения по регистрации смерти увеличился по всем пунктам, кроме перечня необходимых документов для оформления смерти, доля информированных по которому осталась практически неизменной. По срокам получения документа доля положительных ответов увеличилась на 20%, а по графику приема на 19%. По пункту «размер оплаты» доля информированных увеличилась только 5% по сравнению с базовыми показателями.

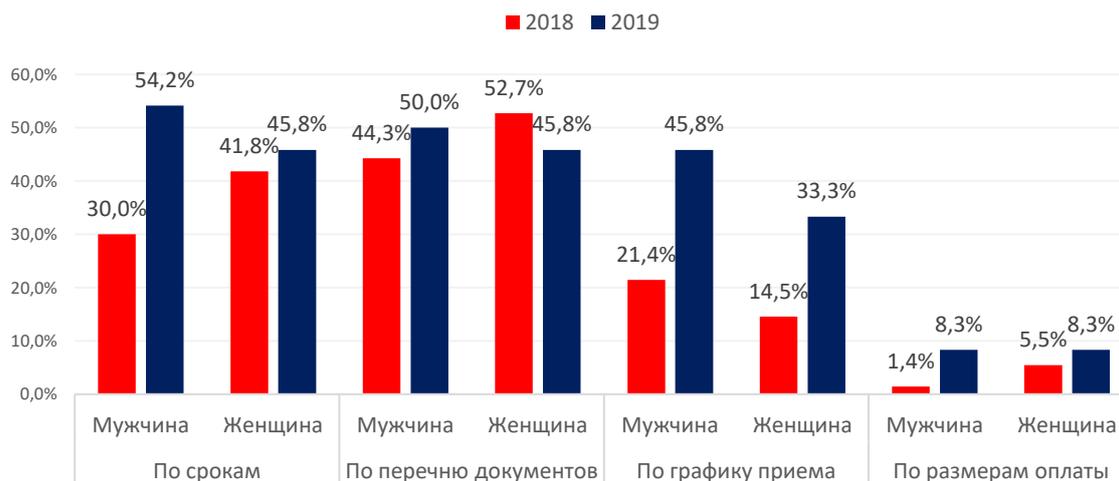
Диаграмма 11. Уровень осведомленности людей по получению регистрации смерти, %



В среднем увеличение доли информированных (по всем четырем пунктам – срок получения после рождения, перечень документов, по графику приёма и по размеру оплаты) составляет 10%.

Корреляционный анализ показал положительную взаимосвязь между информированностью по свидетельству о смерти и полом. Средняя доля осведомленных респондентов демонстрирует, что уровень информированных среди мужчин выше, чем среди женщин. Это можно объяснить тем, что в традиционном обществе, коим и является таджикостанское, организационными вопросами погребения, поминок и регистрации смерти в основном занимаются мужчины.

Диаграмма 12. Уровень осведомленности по регистрации смерти в распределении по полу, %



В рамках базового и текущего исследования оценивался уровень осведомленности населения по перечню документов для получения повторных свидетельств, графику приема и по размерам оплаты до обращения в органы РАГС. По сравнению с 2018, удельный вес осведомленных по графику приема в РАГС увеличился на 40%, а по размеру оплаты – на 27%. Перечень документов – та информация, которая более знакома населению, но тем не менее отмечается увеличение на 3%.

Диаграмма 13. Уровень осведомленности людей по получению повторных свидетельств, %



В среднем отмечается увеличение доли информированных по получению повторных свидетельств (по всем трём пунктам – перечень документов, по графику приёма и по размеру оплаты) составляет 23%. Этот показатель является достаточно значимым и свидетельствует об эффективности проекта.

Средний показатель информированности респондентов в распределении по полу демонстрируют, что уровень информированности по получению повторных свидетельств выше среди женщин.

Диаграмма 14. Уровень осведомленности по получению повторных свидетельств в распределении по полу, %



По данному разделу сформулированы следующие выводы:

- Уровень информированности населения, в том числе целевой группы по срокам своевременной регистрации рождения, смерти, получению повторных свидетельств по сравнению с базовыми показателями в среднем повысился – на 20%, 10% и 23% соответственно. Указанные результаты свидетельствуют об эффективности проведённых проектных работ;
- Корреляционный анализ показал, что в целом отмечается более значительное увеличение доли информированных среди женщин по получению свидетельства о рождении, чем среди мужчин. Что касается свидетельства о смерти, средняя доля осведомленных респондентов демонстрирует, что уровень информированных среди мужчин выше, чем среди женщин по данному показателю. Средний показатель информированности респондентов в распределении по полу демонстрируют, что уровень информированности по получению повторных свидетельств выше среди женщин.
- Данный показатель демонстрирует положительное влияние информационно-образовательных мероприятий на осведомленность населения. Отмечается более значительное увеличение доли информированных среди женщин по некоторым пунктам, чем среди мужчин.

#### **1.4 Влияние Проекта на изменение правовых поведенческих установок**

*В данном разделе рассматривается влияние информационно-образовательных мероприятий на поведенческие установки населения. Для определения изменения по этому критерию сравниваются показатели наличия документов гражданского состояния на основе базовых результатов исследования и проектных исследований 2019 г. Сделалось такое предположение, что проведённые информационно-образовательные мероприятия способствуют увеличению числа граждан, имеющих соответствующие документы гражданского состояния. Однако следует отметить, что между завершением проектных работ и проведением оценки прошёл всего 1 месяц. Этого срока недостаточно для замера изменений правового поведения.*

*В целевых районах респондентам были заданы вопросы о наличии у них Свидетельства о рождении ребёнка (если есть дети), Свидетельства о браке (если они состоят в браке) и Свидетельства о разводе (если брак расторгнут). Для оценки эффективности проведённых информационно-образовательных мероприятий проведена процедура сравнения удельного веса респондентов, не имеющих документы гражданского состояния по базовым данным и оценке за 2019 что приведено в последующих разделах.*

##### **1.4.1 Свидетельство о рождении ребёнка**

По данному документу следует отметить, что исследование за 2016<sup>11</sup> год показывало практически идентичные результаты. Чем старше ребенок, тем выше вероятность что у него будет свидетельство о рождении. Соответственно, у ребёнка дошкольного возраста может не быть этого документа.

При этом согласно Закона РТ «О государственной регистрации актов гражданского состояния» свидетельство о рождении должно быть получено не позднее трёх месяцев со

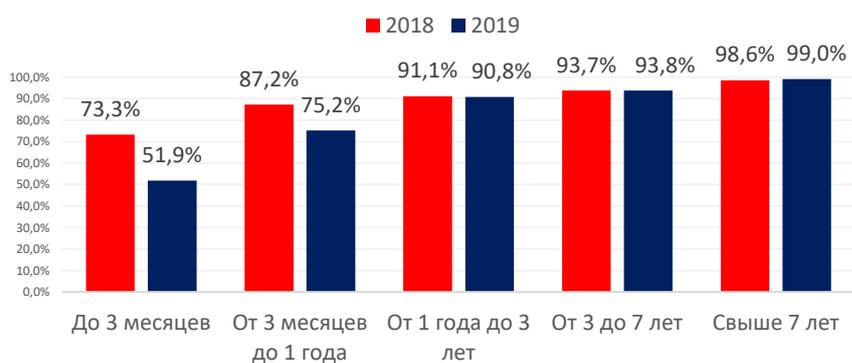
---

<sup>11</sup> Базовое исследование в рамках проекта ПРООН по «Поддержке реформы системы регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане» // ПРООН, ЦСИ «Зеркало». – 2016.

дня рождения ребенка. Пропуск установленного срока не может служить основанием для отказа в регистрации рождения органами записи актов гражданского состояния<sup>12</sup>.

Сравнение результатов базового исследования и текущей оценки показывает снижение доли детей, имеющих соответствующий документ у детей до 3 месяцев и от 3 месяцев до 1 года. По возрастным группам 1-3, 3-7 и свыше 7 лет изменения статистически незначимы. Указанный результат является вполне логичным, так как изменения социальных практик требуют более длительного времени.

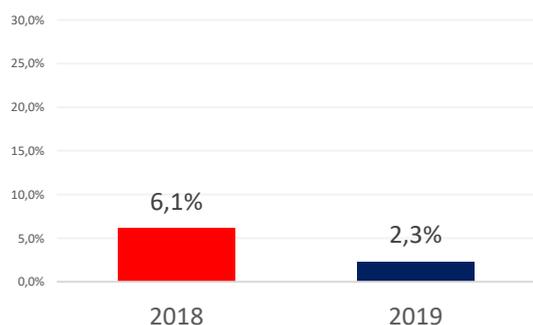
Диаграмма 15. Наличие свидетельства о рождении у детей в возрасте до 16 лет, %



#### 1.4.2 Доля не зарегистрированных браков

Удельный вес респондентов, состоящих в браке и не имеющих свидетельства о регистрации брака снизился на 4%. Этот факт свидетельствует об эффективности Проекта по данному индикатору. Однако, этот вывод следует принимать с определённой долей осторожности, учитывая, что сроки проведения информационной кампании являются недостаточными для изменения практики поведения, либо для устойчивости полученных знаний. Отметим, что респонденты, состоящие в браке, скрепленном только посредством «никох» не были включены в число женатых / замужних.

Диаграмма 16. Доля не зарегистрированных браков (никох) среди членов домохозяйств, %



#### 1.4.3 Свидетельство о расторжении брака

Развод, как социальное явление, согласно статистическим данным, становится всё более распространённым явлением среди таджикистанцев. Число разводов на 1000 браков выросло с 76 в 2012г. до 130 в 2018г., то есть в среднем ежегодно распадается примерно каждый двенадцатый брак. Отсутствие документа, подтверждающего

<sup>12</sup> Статья 18. Заявление о рождении ребенка.

развод, создаёт для женщин ряд дополнительных сложностей при разрешении правовых вопросов, включая алименты, раздел имущества и т.д.

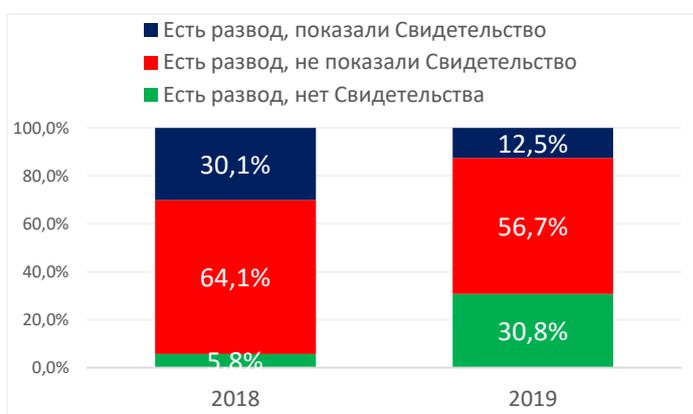
Таблица 2. Браки и разводы по стране в численном выражении

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Брак	97653	96989	95537	76956	72389	78550	82413
Развод	7417	7920	9037	8346	8856	10052	11000

Один из элементов информационно-образовательной кампании, проводимой ГИР включала разъяснительные работы по необходимости наличия Свидетельства о разводе при соответствующем случае.

Те респонденты, которые на момент опроса были в разводе отвечали на вопрос о наличии свидетельства о расторжении брака. Далее их просили показать документ, свидетельствующий о разводе.

Диаграмма 17. Наличие Свидетельства о расторжении брака, %



Доля респондентов, состоящих в разводе и имеющих свидетельство о расторжении брака в совокупности составила 69%. Это на 25% процентов меньше результатов базового исследования (94%). Возникает вопрос – с чем связано снижение доли респондентов, не имеющих свидетельство о расторжении брака?

Для ответа на поставленный вопрос были проанализированы объяснения респондентов о причине отсутствия свидетельства (см. Диаграмму 18).

Для расторжения брака необходимы следующие документы:

- Совместное заявление о расторжении брака в орган записи актов гражданского состояния;
- Свидетельство о заключении брака;
- Реквизиты документов, удостоверяющих личности супругов.

Глава 5. Закон РТ О государственной регистрации актов гражданского состояния

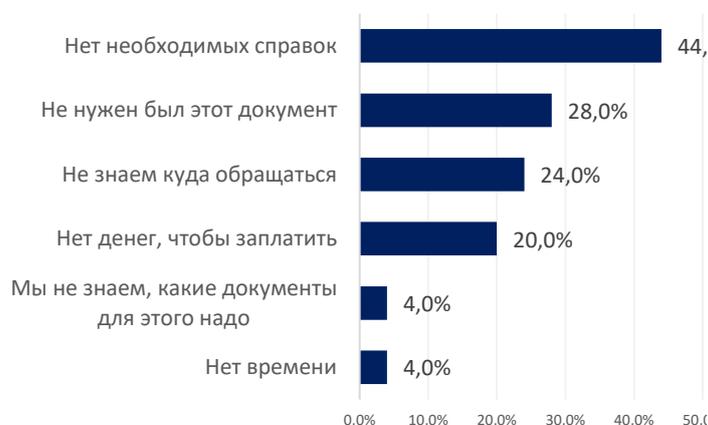
Результаты исследования показывают, из числа не имеющих соответствующего документа 44% отметили, что у них нет необходимых документов<sup>13</sup>. Кроме того, 28% респондентов отметили, что не считают нужным на данный момент оформлять развод и 20% сообщили, что не имели денег на оформление документов. Только 24% респондентов ответили, что не знали куда обращаться. Эти показатели

демонстрируют, что среди опрошенных, не имеющих свидетельство о разводе,

<sup>13</sup> Следует отметить, что социальные ситуации могут быть различными и, соответственно, в каждом случае может быть своя специфика перечня необходимых документов. Например, органом ЗАГС может быть принято заявление только от одного из супругов при определённых обстоятельствах, либо брак может быть расторгнут на основании решения суда, вступившего в законную силу. В каждом из указанных случаев требуются соответствующие документы.

большинство информированы о необходимости получения свидетельства о расторжении брака, но по объективным причинам не смогли это сделать.

Диаграмма 18. Причины отсутствия у респондентов свидетельства о расторжении брака, %, n= 31.



Существуют домохозяйства, которые до сих пор не получили документы(какие?). Это в основном уязвимая категория часть населения, которая не может оплатить штрафы или судебные процессы, связанные с получением документов.

ФГД, Хатлонская область

## 1.5 Удовлетворённость качеством полученных услуг

В данном разделе приведены результаты оценки по удовлетворённости респондентами качеством полученных услуг в отделах РАГС.

В рамках проектной деятельности среди представителей целевых групп распространялись ваучеры, позволяющие получить соответствующую услугу вне очереди. Целевые проектные группы состояли из представителей различных уязвимых групп и одна из гипотез проекта заключалась в том, что ваучер, позволяющий получить возможность беспрепятственного обращения в отделы ЗАГС для получения документа может стать мотиватором и увеличить долю граждан, имеющих документы гражданского состояния.

Представители целевых групп получили доступ к услугам и смогли оформить необходимые документы в органах ЗАГС без очереди.

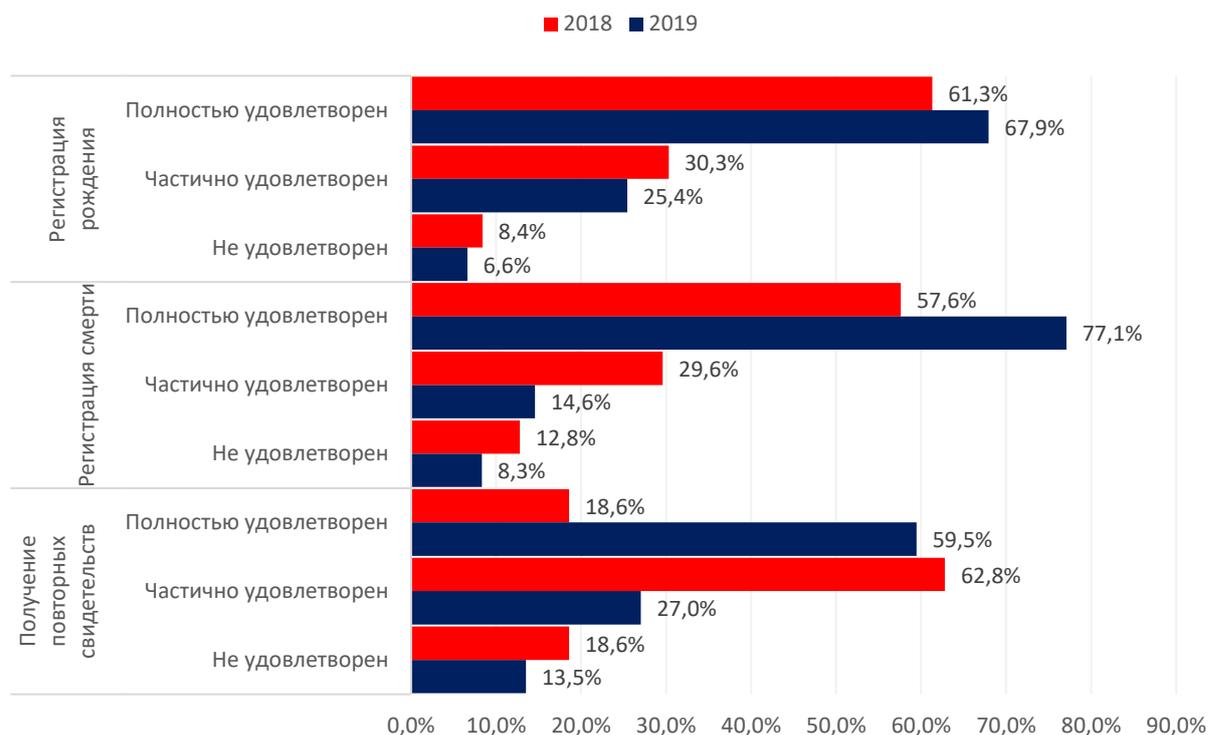
ФГД в целевых районах Рудаки, Б.Гафуров, Бохтар.

Сказали, что ваучеры не помогли. К ним не было отдельного внимания (во всех 4 –х районах?)

ФГД в г.Душанбе

Уровень удовлетворённости полученными услугами по сравнению с базовыми изменился, и доля положительных ответов существенно выросла. Однако по получению свидетельства о рождении удовлетворенность увеличилась на 7%, по регистрации смерти на 20% и по получению повторных свидетельств на 41%. Данные показатели свидетельствуют об эффективности проекта.

Диаграмма 18. Удовлетворенность качеством полученных услуг по регистрации АГС в сравнении с базовыми показателями



Респондентам, отметивших варианты «частично удовлетворён» и «не удовлетворён» были заданы вопросы о причинах неудовлетворённости качеством полученных услуг. Ниже приведены три наиболее часто отмечаемые причины. Следует обратить внимание, что две из трёх причин связаны непосредственно с качеством сервиса, предоставляемого сотрудниками отделов ЗАГС.

Из общего числа причин чаще всего отмечалось «ожидание в очередях». Эта причина упоминалась по всем видам услуг: по получению свидетельства о рождении – 27%; по регистрации смерти – 50%; по получению повторных свидетельств – 51%.

Вторая по степени распространенности причина – недоброжелательное отношение работников ЗАГСа/джамоата к пользователям услуг. Следует при этом отметить, что эта причина является результатом восприятия человека и носит субъективный характер. Тем не менее в среднем частота указания этой причины составила 17% по всем видам услуг (см. *Диаграмму 19*).

Третья причина тоже связана с сотрудниками ЗАГСа/джамоата, их отсутствием на рабочем месте в то время, которое указано в графике как «приёмное». В среднем частота выбора этой причины в среднем составила 16%.

*Диаграмма 19. Причины неудовлетворенности населения качеством полученных услуг, %*



По данному разделу сформулированы следующие выводы:

- Полученные результаты показывают, что по сравнению с данными базового исследования, текущие результаты демонстрирует снижение доли детей, имеющих соответствующий документ у детей до 3 месяцев и от 3 месяцев до 1 года. По возрастным группам 1-3, 3-7 и свыше 7 лет изменения статистически незначимы;
- Доля респондентов, состоящих в браке и не имеющих свидетельства о регистрации брака снизилась на 4%;
- Удельный вес респондентов, состоящих в разводе и имеющих свидетельство о расторжении брака составила 69%. Это на 25% процентов меньше результатов базового исследования (94%). Наиболее распространенными причинами отсутствия свидетельства о расторжения брака среди целевых групп являются следующие: не имели соответствующих документов (регистрации брака); не считают нужным оформить развод; не имели денег; не знали куда обращаться.

Учитывая того, что с начала реализации проекта до момента проведения оценки прошло короткое время, полученные результаты уровня влияния ключевых сообщений проекта на поведенческие установки целевых групп должны быть восприняты с определенной долей осторожности.

## 2. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Целью данного исследования являлась оценка эффективности проведённых информационно-образовательных работ Проекта «Поддержка реформирования системы регистрации актов гражданского состояния РТ». Оценка была осуществлена путем сравнения текущих данных с базовыми данными по следующим индикаторам: охват населения проектных районов; информированность по ключевым сообщениям Проекта; влияние Проекта на изменение правовых поведенческих установок; удовлетворённость качеством полученных услуг.

По анализу проведенного опроса были сделаны следующие выводы.

Общая характеристика домохозяйств. В совокупности в пилотных районах исследованием было охвачено 809 ДХ. В соответствии с планом выборки, наибольшее число ДХ охвачено по г. Душанбе – 38%, наименьшее в г. Бохтар – 15%. Общее количество членов ДХ составило 4 832 человека.

Из общего числа ДХ, охваченных исследованием, 46% расположено в сельской местности и 54% расположены в городе. Практически две трети (65%) ДХ возглавляются мужчинами и 35% возглавляются женщинами.

Чем выше образовательная ступень, тем меньше представлены женщины. Значимая разница наблюдается по следующим образовательным ступеням: неполное среднее образование (мужчин – 18%, женщин – 29%), начальное профессиональное образование (мужчин – 8%, женщин – 3%) и высшее образование (мужчин – 21%, женщин – 13%).

Фокус внимания Проекта направлен на уязвимые группы населения, доступ которых в том числе к услугам РАГС предположительно является наиболее затруднительным. Результаты исследования демонстрируют, что наиболее значительной в структуре уязвимых оказалась группа «с малолетними детьми» – 61%.

### Индикаторы оценки

Охват населения проектом. В пилотных районах охват проектной деятельностью составил 59%. Этот показатель охвата населения позволяет оценить проект как эффективный и рассматривать использованный подход как инструментальный, который может быть использован в будущем при проведении подобных мероприятий.

Фокус внимания проекта был сконцентрирован на уязвимых слоях населения, с которыми проводились отдельные встречи и беседы. Охват проектом по этому показателю составил 58%.

При анализе внимание было обращено на источники информации и уровень расхождения до проекта и после. Анализ использованных в рамках проектной деятельности различных подходов позволяет сделать следующие выводы:

- Существует достаточно чёткая дифференциация между источниками информации, практикуемыми населением и целевыми группами. Если для населения традиционные каналы являются вполне инструментальными (то есть они смотрят ТВ, читают газеты, слушают радио), то для целевой группы межличностный контакт является более информативным. Если до проведения информационной кампании только 2% респондентов указали источником информации семинары и встречи, то после завершения этот показатель достигает 9%.
- Наиболее практикуемым каналом информации как для населения в целом, так и для целевой группы является ТВ – 57% и 48% соответственно;

- Увеличение процента по традиционным СМИ (газеты, радио и ТВ) по сравнению с 2018г. может свидетельствовать об эффективности использованного формата подачи информации в рамках проектных мероприятий – ток-шоу, инфографика, ролики, мобильно-выездные консультации и т.д.

**Информированность по ключевым сообщениям Проекта.** Уровень информированности населения, в том числе целевой группы по срокам своевременной регистрации рождения, смерти, получению повторных свидетельств по сравнению с базовыми показателями в среднем повысился – на 20%, 10% и 23% соответственно. Указанные результаты свидетельствуют об эффективности проведенных проектных работ.

Корреляционный анализ показал, что в целом отмечается более значительное увеличение доли информированных среди женщин по получению свидетельства о рождении, чем среди мужчин. Что касается свидетельства о смерти, средняя доля осведомленных респондентов демонстрирует, что уровень информированных среди мужчин выше, чем среди женщин по данному показателю. Средний показатель информированности респондентов в распределении по полу демонстрируют, что уровень информированности по получению повторных свидетельств выше среди женщин.

Данный показатель демонстрирует положительное влияние информационно-образовательных мероприятий на осведомленность населения. Отмечается более значительное увеличение доли.

**Влияние Проекта на изменение правовых поведенческих установок.** Сравнение результатов базового исследования и текущей оценки показывает снижение доли детей, имеющих соответствующий документ у детей до 3 месяцев и от 3 месяцев до 1 года. По возрастным группам 1-3, 3-7 и свыше 7 лет изменения статистически незначимы. Указанный результат является вполне логичным, так как изменения социальных практик требуют более длительного времени.

Удельный вес респондентов, состоящих в браке и не имеющих свидетельства о регистрации брака снизился на 4%. Этот факт свидетельствует об эффективности Проекта по данному индикатору. Отметим, что респонденты, состоящие в браке, скрепленном только посредством «никох» не были включены в число женатых / замужних.

Доля респондентов, состоящих в разводе и имеющих свидетельство о расторжении брака составила 69%. Это на 25% процентов меньше результатов базового исследования (94%). Результаты исследования показывают, из числа не имеющих регистрации развода, по причине отсутствия необходимых документов и денежных средств смогли официально расторгнуть брак. Только 24% респондентов ответили, что не знали куда обращаться. Эти показатели демонстрируют, что среди опрошенных, не имеющих свидетельство о разводе, большинство информированы о необходимости получения свидетельства о расторжении брака, но по объективным причинам не смогли это сделать.

#### **Рекомендации**

- 1) Временной промежуток между завершением проекта и исследованием составил 1 месяц. При планировании информационно-коммуникационных кампаний следует учитывать, что для оценки влияния кампании на поведенческие установки необходимо соблюсти как минимум одно из двух условий: либо длительность кампании должна составлять как минимум полгода и быть интенсивной, либо между кампаний и оценкой должно пройти не менее полугодия для определения изменений практики поведения.

- 2) Одним из основных наиболее эффективных каналов коммуникации является телевидение. Этот вывод можно делать с достаточной уверенностью, учитывая, что имеется ряд исследований подтверждающих и верифицирующих данное положение. Принимая во внимание эффективность данного канала, при проведении информационных кампаний следует предусмотреть возможность использования ТВ как источника информации для целевых групп.
- 3) Результаты исследования показывают, что для уязвимых групп населения межличностный контакт является более информативным. Личностный контакт, в ходе которого идет дополнительная разъяснительная работа и консультации позволяет представителям уязвимой группы наиболее полно получить проектную информацию. Поэтому нужно продолжить информационно-образовательную кампанию с фокусом на проведение тренингов, семинаров и других мероприятий, направленных на информирование и изменение поведенческих установок относительно своевременной регистрации документов гражданского состояния.

ИНДИКАТОРЫ РЕЗУЛЬТАТА					2018	2019	Разница
1	Процент респондентов, владеющих информацией по срокам своевременной регистрации рождения, перечню документов, графику приема и по размерам оплаты до обращения в органы РАГС	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	Наличие в анкете вопроса и расчет % от общего числа ответивших	По срокам – 77,8%	По срокам – 90,6%	12,8% ↑
					По перечню документов – 67,1%	По перечню документов – 83,3%	16,2% ↑
					По графику приема – 21,1%	По графику приема – 57,1%	36% ↑
					По размерам оплаты – 14,4%	По размерам оплаты – 31,0%	16,6% ↑
2	Процент респондентов, владеющих информацией по срокам своевременной регистрации смерти, перечню документов, графику приема и по размерам оплаты до обращения в органы РАГС	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	Наличие в анкете вопроса и расчет % от общего числа ответивших	По срокам – 35,2%	По срокам – 50,0%	14,8% ↑
					По перечню документов – 48,0%	По перечню документов – 47,9%	-
					По графику приема – 18,4%	По графику приема – 36,9%	18,5% ↑
					По размерам оплаты – 3,2%	По размерам оплаты – 8,3%	5,1% ↑
3	Процент респондентов, владеющих информацией по перечню документов для получения повторных свидетельств, графику приема и по размерам оплаты до обращения в органы РАГС	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	Наличие в анкете вопроса и расчет % от общего числа ответивших	По перечню документов – 51,2%	По перечню документов – 54,1%	2,9% ↑
					По графику приема – 14,0%	По графику приема – 54,1%	40,1% ↑

					По размерам оплаты – 5,4%	По размерам оплаты – 32,4%	27%↑
4	Соотношение респондентов по уровню информированности по вопросам регистрации актов гражданского состояния в целом до обращения в органы РАГС	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	На основе шкалы, используемой при опросе домохозяйств.	1. Очень высокий уровень – 3,3%	1. Очень высокий уровень – 21,0%	17,7%↑
					2. Высокий уровень – 11,3%	2. Высокий уровень – 16,8%	5,5%↑
					3. Средний уровень – 19,1%	3. Средний уровень – 5,4%	-13,7%↓
					4. Низкий уровень – 63%	4. Низкий уровень – 39,9%	-23,1%↓
					5. Ничего не знает – 3,3%	5. Ничего не знает – 16,8%	13,5%↑
5	Соотношение женщин - респондентов из уязвимых групп по уровню информированности по вопросам регистрации актов гражданского состояния в целом до обращения в органы РАГС	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	На основе шкалы, используемой при опросе домохозяйств.	1. Очень высокий уровень – 1,8%	1. Очень высокий уровень – 16,7%	14,9%↑
					2. Высокий уровень – 6,9%	2. Высокий уровень – 14,0%	7,1%↑
					3. Средний уровень – 14,6%	3. Средний уровень – 6,6%	-8%↓
					4. Низкий уровень – 72,1%	4. Низкий уровень – 40,3%	-31,8%↓

					5. Ничего не знает - 4,6	5. Ничего не знает - 22,5%	17,9%↑
6	Процент респондентов, указавших среди источников получения информации по вопросам РАГС встречи, семинары, проводимые общественными объединениями	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	Наличие в анкете вопроса и расчет % от общего числа ответивших	3,8%	11,6%	7,8%↑
7	Процент женщин - респондентов из уязвимых групп, указавших среди источников получения информации по вопросам РАГС встречи, семинары, проводимые общественными объединениями	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	Наличие в анкете вопроса и расчет % от общего числа ответивших	2,3%	8,9%	6,6%↑
<b>ИНДИКАТОРЫ РЕЗУЛЬТАТА</b>							
8	Процент детей в возрасте до 1 года, до 3 лет и до 5 лет, имеющих свидетельство о рождении	Процент	По результатам повторного опроса домохозяйств	Наличие в анкете вопросов 1) о возрасте члена домохозяйства и 2) о наличии свидетельства о рождении	В целом до 5 лет – 89,3% (из них: 47,3% показали свидетельство, 42,7%- сказали есть свидетельство, но не показали.	В целом до 5 лет – 86,4% (из них: 33,3% показали свидетельство, 53,1%- сказали есть свидетельство, но не показали.	-2,3%↓ ( -14% показали свидетельств о, 10,4%- сказали есть свидетельств о, но не показали.)
					1) До 1 года - 88%	1) До 1 года - 71,4%	-16,6%↓
					2) От 1,1 до 3 лет – 91,2%	2) От 1,1 до 3 лет – 90,8%	-0,4%↓

					3) От 3,1 до 5 лет – 92,6%	3) От 3,1 до 5 лет – 91,4%	-1,2%↓
9	Доля не зарегистрированных браков (никох) среди членов домохозяйств	Процент	По результатам повторного опроса Расчет % от общего числа респондентов, состоящих в зарегистрированном и не зарегистрированном брака	Наличие вопроса в анкете о семейном положении респондентов: 1) Женат/замужем (брак в ЗАГСе) 2) Разведен(а) 3) Вдова/вдовец 4) Живет отдельно, но не разведен(а) 5) Брак не зарегистрирован в ЗАГСе (никох) 6) Не замужем/не женат	6,1%	2,3%	-4,1%↓