

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Контент-анализ СМИ района Бободжона Гафуров	6
Контент-анализ СМИ города Душанбе	10
Контент-анализ СМИ района Рудаки	15
Контент-анализ СМИ города Бохтар	16
Рекомендации	19

ВВЕДЕНИЕ

Ключевые слова: контент-анализ, регистрация актов гражданского состояния в Таджикистане, поддержка реформирования системы, социальная проблема, исследовательские подходы в контент-анализе.

Обсуждаются возможности контент-анализа при изучении проблемы регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане. Рассматривается структура программ телевидения, радио и печати района Б. Гафуров, города Душанбе, района Рудаки и города Бохтар, описываются категории анализа.

Регистрация актов гражданского состояния в Таджикистане с каждым годом становятся поводом новых проблем и полемик на страницах СМИ. Это вызвано быстрым увеличением населения страны. Государственная регистрация рождения, смерти, заключения брака, расторжения брака, усыновления/удочерение, установления отцовства, перемена имени, отчества и фамилии приобрели характер сложной социальной проблемы, требующей тщательного научного изучения. Несомненно, социальная сущность этих проблем обусловлена коммуникативным контекстом. Во всем мире именно благодаря СМИ социальные проблемы получают социальную легитимность.

Благодаря подаче информации в этом контексте у таджикской аудитории формируются отношения в целом к той или иной социальной проблеме, в том числе и к регистрации актов гражданского состояния. К примеру, если журналисты говорят об этом процессе как о необходимости учета и государственной регистрации с положительной стороны, общество будет относиться к принимающей информации с пониманием, более лояльно. В обратном случае, данный фактор будет восприниматься аудиторией негативно. Исходя из этого, можно сделать вывод, что один из важнейших функций СМИ в обществе это создание материалов, адаптированных для широкого массового читателя, материалов, формирующих в обществе разумное, гуманное и ответственное отношение к ситуациям, связанным с социальными рисками.

Изучение материалов телевидения и радио дает нам возможность найти, зафиксировать и осмыслить разнообразные индикаторы этого явления.

Получение информации по этой теме необходимо как обществу в целом, так и отдельным лицам, поэтому любая информация, касающаяся регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане представляет

научный интерес. Это может быть и интервью с конкретным ученым, представителем телевизионных и радиопрограмм, и мнения других людей.

Одним из способов получения информации по данной теме является изучение материалов телевидения и радио города Душанбе. В данном случае, изучение может решить несколько исследовательских задач: определить, как программы телевидения и радио (ТРВ) преподносят информацию по этой теме и тем самым конструируют социальную проблему и формируют общественное мнение.

В основе получения информации по нашей теме лежит метод контент-анализа. Общеизвестно, что контент-анализ относится к неопросным методам исследования и представляет собой количественно-качественный метод сбора и анализа содержания текста как связной последовательности символов. Это означает, что интерес для исследователя могут представлять не только книги, статьи, объявления, выступления различных политических и общественных деятелей, но и фотографии, видеоматериалы, произведения искусства.

Необходимо еще раз сделать акцент на тот факт, что метод контент-анализа имеет двойственную природу, т. е. для сбора информации, ее интерпретации и получения конечных выводов с помощью метода контент-анализа могут применяться два исследовательских подхода: дедуктивный и индуктивный. Дедуктивный подход предполагает первоначальное определение проблемы, гипотез и категорий исследования, а затем на их основе сбор и анализ данных. Индуктивный подход, в свою очередь, подразумевает постановку исследовательских задач и выработку предположений по мере сбора данных, и только затем активный поиск информации, которая сможет подтвердить, скорректировать или опровергнуть эти. Исследование материалов ТРВ на основе дедуктивного и индуктивного подхода могут осуществляться как два параллельных самостоятельных исследования на одном и том же эмпирическом материале. Такое параллельное использование двух методов анализа текстов дает исследователю возможность перепроверки и дополнения получаемых результатов.

В современных условиях коммуникация охватывает все области жизнедеятельности человека. Превращая все общество в источник и цели информации, телевидение диагностирует его. То, что массовая коммуникация повышает уровень информированности широких слоев населения, является бесспорным.

Вместе с тем возрастающий поток сообщений массовой коммуникации может непреднамеренно преобразовывать энергию людей от активного участия к пассивному знанию.

Телевидение и радио - высочайшее искусство интеллектуальной силы и этот тезис является практической программой телевидения, а их сотрудник есть, никто иной, как искусный мастер, обладающий даром изображать действительность и красоту глазами камеры.

Телевидение и радио стали неразделимой частью нашей жизни или, выражаясь иначе, институтом социальной жизни. Таджикистан, объявленная социальным государством, согласно Конституции страны, взяла на себя обязательства предоставить каждому человеку достойные условия жизни и свободное развитие.

Постепенное решение социальных проблем стало одним из преобладающих направлений внутренней политики страны. На этой основе, своевременное и действенное освещение и отображение этой цели, ведущая роль отводится телевизионным и радиоканалам. Их активизация особенно ярко проявляется в период обретения нашей страной государственной независимости. Данные СМИ стали трибуной агитации социально-экономической и духовно-культурной жизни общества.

В рамках анализа, беседы со специалистами и просмотра / прослушивания недельной продукции телерадиокомпаний Согдийской области (с 3 по 10 июня 2018 года), мы ставили перед собой цель определить предпочтения населения пилотного в рамках проекта района Бободжона Гафурова.

Для реализации указанной цели исследования была поставлена задача определить частоту пользования населением телерадиопрограмм.

Предметом исследования стали областные ТВ и радиоканалы.

Современное телевидение и радио в Таджикистане, как и в других странах мира, в последние годы концентрирует в себе значительные изменения, вызванные развитием информационно-коммуникационных технологий, социальными трансформациями.

Понимание закономерностей и динамики таджикского ТВ и радио в последние годы невозможно без корреляции его развития с общемировой ситуацией в отрасли.

В то же время неизбежно возникает целый комплекс вопросов, наиболее существенные из которых связаны: с установлением допустимых пределов использования государством «телевизионной кнопки», а тем самым с защитой прав отдельных лиц и гражданского общества в целом от, например, политических манипуляций со стороны власти; с поддержанием здоровой конкурентной среды в национальном информационном пространстве и обеспечением равноправия всех участников информационно - коммуникационного обмена; с умением самого государства эффективно использовать телевидение и радиоканалы для защиты национальных интересов страны, сохранения суверенитета, обеспечения национальной безопасности и т.д.

В последние годы в Таджикистане содержательное и жанровое многообразие телевизионных и радиопередач и освещение социальных тем подвергались значительным изменениям – поменялось отношение к данным

проблемам, постановка вопроса и задач, также сформировались новые рамки и модели.

Происходит всплеск телевизионной и радиоактивности. В частности, в Согдийской области появились первые частные телерадиокомпании. Согласно отчету председателя Комитета телевидения и радио при Правительстве Республики Таджикистан Махмадсаида Шохиёна, изданная в газете «Чахони паём» (печатный орган комитета), сегодня в Таджикистане выходят в эфир более 20 телекомпаний, большинство из которых - частные. 8 из них действуют в Согдийской области.

По словам исследователя масс-медиа, известного журналиста, основателя медиахолдинга «Вароруд» Илхома Джамолова, особой популярностью пользуется аналитическая программа "Печутоби замон" ("Изгибы времени") телеканала «СМ-1» о значимых социальных проблемам из жизни горожан. Областное ТВ и радио, частично финансируемое из госбюджета, большое внимание уделяет воспитательным и научно-образовательным программам.

По его словам, областное телевидение и радио вещает на частотах республиканского канала и уже на протяжении нескольких лет ведется речь о том, чтобы выделить им отдельный канал и увеличить объем вещания. Но пока на это нет средств, ибо доходы от рекламы нельзя назвать чрезмерными, а бюджетных денег мало.

Деятельность негосударственных телерадиокомпаний в этой сфере желает оставлять лучшего. Они с большим трудом решают финансовые проблемы. Им приходится искать спонсоров. В лучшем случае ими оказываются местные производители, в худшем - местные власти. В обоих случаях подобное финансирование ставит вещателей в ситуацию зависимости.

За указанный период наш анализ показал, что в Согдийской области, после государственных телеканалов «Таджикистан» и «Сафина», большую аудиторию имеют «СМ-1» и ТРК «Азия».

На территории области в настоящее время активно функционируют 16 радиостанций. Наиболее популярные из них – «Тироз», «Тироз чавони» и наиболее новый контент в этой сфере радио «Шахри ман». Радио «Пайванд» также имеет большую аудиторию. По словам исполнительного директора телевидения «СМ-1» Акрамхуджа Азизова, охват аудитории радио «Пайванд» составляет порядка 800 тысяч слушателей.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что частота прослушивания радиостанций в значительной степени определяется сезонным фактором.

Так, в весенне-летний период преобладают формы досуга, связанные с нахождением вне дома (работой на приусадебных участках, отдыхом в летних кафе, туризмом и т.д.), тогда как большинство слушателей предпочитают слушать радио именно дома. В качестве других мест прослушивания радио называется работа и автомобиль. Данное мнение подтверждает и генеральный директор радио «Тироз» и «Тироз чавони» Хуршед Ульмасов.

В связи с резким увеличением количества радиостанций, социально-демографические характеристики аудитории слушателей отличаются сильным разбросом показателей, иллюстрируя тот факт, что радиостанции становятся все более узкопрофильными, работая на конкретную целевую аудиторию.

Аудиторию нового радиоканала «Шахри ман» можно охарактеризовать как молодежную. Количество слушателей среди мужчин и женщин примерно одинаково.

Среди слушателей радио «Пайванд» большинство составляют женщины, преобладающий возраст слушателей – от 19 до 34 лет.

Среди радиослушателей «Садои Худжанд» каких-либо особых перекосов аудитории в ту или иную сторону не наблюдается: это практически единственная радиостанция, где все слои населения представлены относительно равномерно.

На территории района Бободжон Гафуров также функционирует радио «Замон».

По словам заведующего кафедрой журналистики и теории перевода Худжандского государственного университета им акад. Бободжона Гафурова, кандидата филологических наук Каримбоя Комилова, несмотря на значительные трансформации рейтингов, распределение позиций в четверке лидеров осталось неизменным и выглядит следующим образом: первую строку рейтинга занимает “Сафина”, на второй позиции – “Таджикистан”, затем следуют “СМ-1”.

Большинство радиостанций в Согдийской области позиционируются себя как информационно-развлекательные. В основном это короткие новостные блоки, а далее многочисленные шоу и передачи развлекательного характера, с большим объёмом музыки и рекламы.

Печатные СМИ

- *Официальные издания Местного исполнительного органа государственной власти в Согдийской области:* газета на таджикском языке «**Хакикати Сугд**», газета на русском языке «**Согдийская**

правда», газета на узбекском языке «Сугд хакикати», журналы «Паёми Сугд» и «Нилуфар».

- газета «Хучанд» (официальное издание Местного исполнительного органа государственной власти в районе Б. Гафуров).
- газета «Сухани халк» - официальное издание Исполнительного Комитета Народной Демократической Партии Таджикистана в Согдийской области, и газета Исполнительного Комитета Народной Демократической Партии Таджикистана в Согдийской области и газета Исполнительного Комитета НДПТ в городе Худжанд «**Шафак**».
- газета «Шуълаи умед» - официальное издание Исполнительного Комитета Движения национального единства и возрождения Таджикистана в Согдийской области.

По Согдийской области издаются **47 изданий**.

Таким образом, в результате качественного интерпретативного анализа нам удалось зафиксировать элементы стигматизации, а также примеры противодействия и конструктивного подхода к проблеме.

В данном материале мы ставим перед собой цель изучить формы, содержание, характер, объем тематических публикаций в программах ТВР города Душанбе по проблеме регистрация актов гражданского состояния в Таджикистане.

Для анализа мы просмотрели и прослушали как государственные республиканские телевизионные и радиоканалы, так и частные, вещающие в пределах города Душанбе. Отбор республиканских вещателей осуществлялся таким образом, чтобы было представлено ТВР, пользующиеся наибольшей популярностью у целевой аудитории.

Лидером по количеству вещания программ стала радио «Таджикистан» со своими тремя каналами – «Садои Душанбе» («Голос Душанбе»), «Фарханг» («Культура») и «Овози тоҷик» («Голос таджика»). В сумме, в течении 2017-2018 гг. по данной теме зарегистрированы 6 программ (*рубрика в программе «Насими субх» («Зефир утро») радио «Таджикистан», рубрика в программе «Бону» («Госпожа») радио «Таджикистан», рубрика в программе «Хадаф» («Цель») радио «Садои Душанбе», 2 программы «Сухбат дар мавзуи руз» («Разговор на тему дня») радио «Садои Душанбе»), рубрика в программе «Хонавода» («Семейство») радио «Садои Душанбе».*

Отрадно, что в этих программах зафиксированы конструктивный тон освещения проблемы.

Обиджон Саидзода, первый заместитель директора радио «Таджикистан» считает, что интерес к теме регистрации актов гражданского состояния в эфире таджикского радио не вызывает особенного интереса со стороны слушателей, если в программе имеются только констатация фактов и положительные результаты работы сотрудников органов ЗАГС и Минюста. - Слушателей интересует почему им запрещают въезд на территорию Российской Федерации с таджикскими фамилиями, - разъясняет О. Саидзода. – Почему процесс смены имени и фамилии занимает долгое время и требует больших финансовых затрат, почему имея на руках все документы по усыновлению/удочерению, органы тянут с регистрацией. Эти вопросы - наиболее задаваемые в эфире наших программ на эту тему.

Было выявлено, что большинство звучащей в эфире информация не имеет конкретной целевой аудитории и направлена на аудиторию в целом. Они служат для «заполнения» эфира.

Небольшое количество радиопрограмм, направленных на конкретную целевую аудиторию, может говорить о том, что сегодня радиожурналисты не

хотят или не способны вникнуть в детали проблемы и предпочитают освещать ее как общегосударственную или региональную, которая волнует только власти, общественные организации и медицинские учреждения. Конкретный слушатель в таком случае не проецирует проблему на себя, что приводит к формированию у него устойчивого ошибочного мнения, что «эта проблема меня не касается».

При этом, уровень подачи проблемы со стороны радио «Таджикистан» традиционен: чаще всего говорят о регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане как о проблеме неграмотности населения.

Встает вопрос о повышении правовой грамотности населения.

В частных радиостанциях, вещающих на волне FM по городу Душанбе («Имруз» - 107.4 FM, «Азия-плюс» -107 FM, «Ватан» - 106 FM, «Столичное радио» - 103 FM, «Love radio» - 88.8 FM и др.) программы на тему нашего исследования в течении месяца май-июль 2018 года зафиксировано не было.

По словам ведущего программы «Минбар» на радио «Имруз» Саидэхсона Джалолиёна, «только по мере поступления заказа на той или иной радиопродукт в частных радио возможно услышать рубрики или программу по теме регистрация актов гражданского состояния в Таджикистане, хотя информационные агентства страны пишут об этом регулярно, и мы только иногда зачитываем их новости в эфире своих программ. В противном случае, информация по этому поводу не вещается».

Справедливости ради отметим, что информированность населения о важных моментах документирования зачастую зависит от средств массовой информации. Очень важно, чтобы населения получили информацию о том, что услуги которые оказывают государственные учреждения своевременны и обязательны. Особенно, если это касается таких услуг, как регистрация о рождении ребенка, заключении и расторжении брака.

По словам исследователи телевидения, кандидата филологических наук Бахтиёра Абдурахимова, интерес к той или иной телевизионной продукции зависит непосредственно от объема всего информационного потока.

В городе Душанбе функционируют несколько периодических изданий, телевидений, радиостанций, информационных агентств. Жители столицы имеют доступ к спутниковым каналам, которые обеспечивают поток информации как непосредственно, так и через услуги компаний «Мавчи Истиклол».

Социологические исследования показывают, что жители столицы больше всего предпочтения отдают телевидению, социальным сетям и радио.

Отметим, что за май-июль месяц 2018 года мы провели поиск по ключевым словам «запись актов гражданского состояния», «свидетельство о

рождении ребенка» в информационных агентствах и на сайтах телевидений и радиостанций. Результат показал следующие: на сайте «Азия плюс» (www.news.tj) найдено всего 7 публикаций за 2018 год, но непосредственно нужной информации не найдено ни разу. На сайтах телеканалов Таджикистана информация по этому поводу отсутствует.

Согласно информации сайта www.tv.tj, общая численность аудитории телеканала «Таджикистан» составляет около 20 миллионов человек. Из них, около 9 миллионов приходится в Таджикистане.

Тематика телеканала «Сафина» универсальна. По сообщению www.safina.tj, эфир канала составляют в основном общественные и аналитические передачи, новости, различные развлекательные передачи и программы.

Вещание государственного телеканала «Джахоннамо» ведется круглосуточно с 5 ноября 2008 года на всей территории Таджикистана. Также доступен в других странах через кабельное и спутниковое телевидение 24 часа в сутки непрерывно. Эфир канала составляют в основном информационные программы, далее общественные и аналитические передачи. Основным языком телеканала является таджикский, новостные выпуски и отдельные передачи выходят также на русском и английском языках.

Анализ телевизионных передач показал, что в таджикском телевидении за последние три месяца на тему регистрация актов гражданского состояния в стране не было подготовлено ни одной специальной телевизионной программы.

В настоящее время исключительно для города Душанбе издаются:

«Паёми Душанбе» - официальное издание Местного исполнительного органа государственной власти в городе Душанбе. Еженедельник. 8 страниц. Главный редактор Шарифджон Хусейнзода.

«Мароми пойтахт» - официальное издание Исполнительного Комитета Народной Демократической Партии Таджикистана в городе Душанбе. Еженедельник. 8 страниц. Главный редактор Хакназар Каримзода.

«Вечёрка» - частое издание. 16 страниц. Еженедельник. Главный редактор Гульнора Амиршоева.

Шариф Хусейнзода, главный редактор газеты «Паёми Душанбе» констатирует, что за последний год по услугам ЗАГС на страницах газеты были опубликованы только 2 материала по перемены имени, отчества и фамилии и один материал по государственной регистрации рождения. В 2017-2018 гг. на страницах «Паёми Душанбе» также были опубликованы

новостные заметки по услугам ЗАГС из пресс-конференции Минюста РТ, однако они имели статистический характер.

Согласно поисковым данным сайта www.vecherka.tj, по услугам ЗАГС за указанный период была опубликована только одна статья – «Жители Таджикистан снова русифицируют свои фамилии» от 5 июля 2018 года (<http://vecherka.tj/?p=30585>). Других материалов по теме услуг ЗАГС на сайте не обнаружено.

Согласно изученному материалу и сделанному анализу, в газете «Мароми пойтахт», в 2017-2018 гг. отдельной статьи, посвященной услугам ЗАГС опубликовано не было. Издавались лишь некоторые заметки согласно пресс-релизам Минюста РТ. Данные сведения подтверждает и главный редактор издания Х. Каримзода.

По словам кандидата филологических наук, доцента кафедры печати Таджикского национального университета Насибы Кучаровой, в связи с большим увеличением жителей столицы, в городе Душанбе необходимо вести постоянную информационную кампанию по услугам ЗАГС.

В рубрике «Вопросы и ответы» газеты «Джумхурият» на постоянной основе освещаются вопросы по услугам ЗАГС. Актуальные темы - смена имени и фамилии и расторжение брака. К примеру, по состоянию на 15 августа 2018 года, на сайте издания - <http://jumhuriyat.tj> опубликовано 32 материала, касающихся так или иначе темы услуг ЗАГС.

Исследование показало, что на таджикской странице сайта Медиахолдинга «Азия-плюс» <https://news.tj> по теме ЗАГС за период 2017-2018 гг. издано 8 материалов. Русская страница данного информационного агентства за указанный период охватывает 61 материал, в тексте которых встречаются слова «ЗАГС».

Таджикская страница сайта радио «Озоди» опубликовало 9 статей на тему ЗАГС в 2017-2018 гг.

На таджикской странице сайта Национального информационного агентства «Ховар» по теме ЗАГС были изданы 6 материала.

Сайт газеты Маджлиси Оли Республики Таджикистан - <http://sadoimardum.tj> за указанный период опубликовал 14 материалов по теме нашего исследования.

Подытоживая данное исследование, отметим следующее:

Исходя из того, что телевидение в Таджикистане по-прежнему является самым популярным источником получения информации и массовым видом потребления СМИ, и согласно исследованиям, самым просматриваемыми телеканалами в пилотных районах можно считать «Таджикистан» и «Сафина», рекомендуется запускать "Бегущую строку" в указанных

телеканалах согласно слоганам об обязательной регистрации рождения, смерти, брака... и др. услугах ЗАГС в течении недели.

Анализ показывает, что сайт Министерства юстиции Республики Таджикистан – <http://minjust.tj> не отвечает требованиям по поиску действующих нормативных правовых актов, с учетом внесенных изменений и дополнений, а также комментариев, разъяснений и другой правовой информации по услугам ЗАГС ни на таджикском ни на русском языках. Обеспечение информационной поддержки процессов реализации прав и законных интересов граждан, прозрачности работы органов ЗАГС, своевременное доведение до граждан объективной и достоверной информации о деятельности и решениях органов РАГС РТ также могут входить в круг задач, реализуемых данным сайтом.

Наше исследование по СМИ района Рудаки проходило в рамках проекта 14 августа 2018 года. Выяснено, что из всех видов СМИ функционирует только одно районное издание – «Насими айём» официальное издание Местного исполнительного органа государственной власти в районе Рудаки. Издается два раза в месяц. Состоит из 4 страниц. Главный редактор Рухшона Шахобиддинова. В 2017-2018 гг. газета издала одну статью – «Чамъомади кормандони САХШ» («Заседание работников ЗАГС») за подписью З. Арбобова от 6.10.2017, №43. Других публикаций по услугам ЗАГС не было.

Других государственных или частных телевидений и радиостанций в районе Рудаки нет, однако в настоящее время активно идут работы по установлению антенн и передатчиков для так называемого «Районного радио», который только передает сигналы республиканских радио «Таджикистан» по отдаленным джамоатам района в новом формате. Наим Окилов, технический директор «Районного радио» утверждает: «Своих журналистов, программ, эфира и каналов связи у нас нет. Мы приглашаем представителей республиканских СМИ на свои мероприятия. Также задействованы журналисты газеты «Насими айём». Мы служим в качестве некоего посредника для налаживания более чистой и четкой радиосвязи в отдаленных кишлаках района Рудаки».

Можно констатировать, что анализ перечня наиболее предпочитаемых каналов и изданий из СМИ в городе Душанбе и районе Рудаки подтверждают и данные исследования «Определение медиапредпочтений населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры», проведенный Общественной организацией «Медиа консалтинг» в 2018 году¹.

Сделанные рекомендации по повышению эффективности СМИ для улучшения правовой грамотности целевых групп также идентичны с рекомендациями аналитического отчета «Оценка воздействия СМИ на правовую грамотность уязвимых слоев населения в Таджикистане», подготовленного «М-Вектор» в рамках проекта ХЕЛЬВЕТАС «Доступ к правосудию» в 2014 году².

¹ Проект «Определение медиапредпочтений населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры». Автор Наби Юсупов. – Душанбе, 2018. – 56 стр.

² Аналитический отчет «Оценка воздействия СМИ на правовую грамотность уязвимых слоев населения в Таджикистане». Автор «М-Вектор» в рамках проекта ХЕЛЬВЕТАС «Доступ к правосудию». – Душанбе, 2014. – 37 стр.

ГОРОД БОХТАР

Город Бохтар – административный центр Хатлонской области. Согласно нашему анализу от 15 августа 2018 года, в СМИ города Бохтар тема регистрации актов гражданского состояния обсуждается очень пассивно.

В настоящее время в городе Бохтар Хатлонской области функционируют ТВ «Хатлон» с 20 часовым эфирным временем под руководством Зокира Хасанова, радио «Хатлон» с 6 часовым эфиром, независимая телерадиокомпания «Кургонтеппа», газета «Хатлон» (официальное издание Местного исполнительного органа государственной власти в Хатлонской области), «Набзи Бохтар» (официальное издание Местного исполнительного органа государственной власти в городе Бохтар), русская газета «Новый Хатлон», газета на узбекском языке «Дустлик», а также газета «Хамрози халк» - официальное издание Исполнительного Комитета Народной Демократической Партии Таджикистана в городе Бохтар.

В беседе Генеральный директор независимой телерадиокомпания «Кургонтеппа» Умар Камолов отметил, что за 2017-2018 гг. в эфире ТВ «Кургонтеппа» было всего 2 программы по услугам ЗАГС. В программе с участием зав. отдела ЗАГС по городу Бохтар Сафарали Мирзоевым обсуждались ряд услуг ЗАГС. Вторая передача была посвящена теме регистрации расторжения брака.

Годичный анализ газеты «Набзи Бохтар», которая издается 4 раза в месяц в объеме 4 страницы показывает, что за указанный период было опубликовано всего 2 статьи по услугам ЗАГС. Данный факт подтверждает и и. о. главного редактора газеты Азизов Сухроб Рустамович.

В 2017-2018 гг. газета на русском языке «Новый Хатлон» теме услуг ЗАГС посвятило 4 аналитических материала. Газета издается раз в неделю в объеме 4 страницы. Как следует из интервью с главным редактором Муродом Сотиевым, читателей интересует в основном вопросы государственной регистрации рождения, смерти, заключения и расторжения брака, а также перемена имени, отчества и фамилии. По его словам, было бы хорошо, если журналисты в своих материалах освещали такие аспекты как усыновления/удочерение и установления отцовства. - Именно нехватка точной и достоверной информации мешает читателям по городу Бохтар более детально вникнуть в суть этих услуг ЗАГС, - отмечает М. Сотиев. Необходимо запустить услугу «Телефон доверия» при ЗАГС области или

города для того, чтобы горожане смогли найти ответы на интересующие их вопросы.

В эфире телевидения и радио «Хатлон» отдельной аналитической программы по услугам ЗАГС в указанный период не было.

Как следует из интервью со специалистом по региональным СМИ Носирджоном Маъмурзода, основными темами СМИ в городе Бохтар по услугам РАГС являются расторжения брака и перемена имени, отчества и фамилии. Именно этими вопросами больше всех журналисты интересуются у представителей отделов ЗАГС по Хатлонской области и городу Бохтар в пресс-конференциях. Большинство материалов носят статистический или обзорный характер. Очень мало тематической аналитики. Материалы по этим темам пишутся в рамках требований информационных жанров. Журналисты городских и областных СМИ зачастую не могут отобразить суть и функции представителей отделов РАГС. Конечно же профессиональная подача материал желает оставлять лучшего.

Наш анализ показал, что из респондентов г. Бохтара большая группа привержена просмотрам передач ТВ «Таджикистан», ТВ «Сафина», ТВ «Джахоннамо» и областного ТВ «Хатлон».

Основными печатными изданиями по городу Бохтар можно считать городскую газету «Набзи Бохтар», областную газету «Хатлон» и партийное издание «Хамрози халк».

Мнение кандидата филологических наук, зав. кафедрой журналистики Бохтарского государственного университета им. Носири Хусрава, доцента Дилором Махкамовой идентичны с мнением специалиста по региональным СМИ Н.Маъмурзода. Она также считает, что в настоящее время предпочтения жителей города Бохтар более уделено таким услугам РАГС как регистрация брака, расторжения брака, получение свидетельства о рождении ребенка и перемена имени, отчества и фамилии.

- В материалах журналистов г. Бохтар тема услуг РАГС затрагивается поверхностно, - отмечает Д. Махкамова. – Необходимо активное участие сотрудников отделов ЗАГС в информационной кампании по тем или иным услугам ЗАГС особенно в районах и джамоатах города. В данной работе пол не имеет значение, однако известны также и случаи, когда гражданка не могла попасть на прием к зав. отделу РАГС по городу Бохтар, так как он мужчина. Не хватает информационных раздаточных материалов.

По ее мнению, необходимо особо отметить, что в сотрудники отдела РАГС по городу Бохтар иногда ведут неправильную агитацию по смене имени, отчества и фамилии. В итоге, наши граждане снова русифицируют свои имена, так как возможны определенные трудности в трудовой

миграции. - За последний год мне не запомнилось хорошего аналитического материала по данной теме, - подтоживает Д. Махкамова.

При поиске услуг ЗАГС на сайте газеты «Хатлон» - <http://khatlon-ruznoma.tj> в 2017-2018 гг. нами были обнаружены 19 материалов.

Как следует из отчета Общественной организации «Гендер и развитие» по «Оценке уровня информированности населения и использования услуг в сфере регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане (по результатам исследования)»³, респондентов, которые все-таки слушают радиопередачи, можно разделить на 2 большие группы. Первая группа (г.Душанбе, Рудаки и г. Бохтар) отдает предпочтение республиканским радиоканалам, а вторая группа ориентируется на местные каналы (Б.Гафуровский район). Это скорее всего связано с территориальной доступностью тех или иных радиостанций, а также с их распространенностью в регионе.

³ Отчет «Оценка уровня информированности населения и использования услуг в сфере регистрации актов гражданского состояния в Таджикистане (по результатам исследования)». Автор ОО «Гендер и развитие». – Душанбе, 2018. – 84 стр.

РЕКОМЕНДАЦИИ

По организации двух телевизионных передач:

- Ссылаясь на контент-анализы и предоставленные отчеты, рекомендуется организовать телепередачи по каналам "Тоҷикистон" и "Сафина" (или же по СМ-1 для Согдийской области и ТВ "Душанбе" для города Душанбе и района Рудаки, по ТВ "Хатлон" для города Бохтар (Курган-Тюбе) в наиболее популярном жанре шоу-программы с участием представителей ЗАГС и аудитории или в формате вопрос-ответ по телефону согласно звонкам зрителей (для Согда, Душанбе и Рудаки этот вариант приемлем, для Хатлона - в формате заранее записанной передачи) максимум до 30 минут с синхронами представителей ЗАГС и жителей.
- *Тематики для обсуждения:* рождение, смерть, регистрация и расторжение брака, перемена имени и фамилии (две темы могут быть освещены в рамках одной программы). Эти темы наиболее актуальны для жителей пилотных районов.

Рекомендации по двум радиопрограммам:

- Радиопрограммы необходимо организовать для всех пилотных районов по каналу "Садои Душанбе" (или же по радио "Тироз Чавони" для района Б. Гафурова, по радио "Имруз" с привлечением журналиста Саидэхсона Чалолиёна в качестве ведущего для города Душанбе и района Рудаки) в жанре ток-шоу с участием представителей ЗАГС по тематикам: регистрация рождения ребенка и смерть (одна тема), удочерение/усыновление и установление отцовства (одна тема) или же смена ФИО как отдельная тема.
- При передаче информации с помощью газет, основной упор необходимо сделать на газету «Чумхурият» по передаче правовой информации, и газеты «Минбари халк». Данные пропорции были определены исходя из эффективности, тиража и охвата этих газет.
- Сайт Минюста РТ – <http://minjust.tj> также нуждается в доработке и реструктуризации. Предлагается создать информационную базу согласно материалам по услугам ЗАГС на двух языках. Также активизировать службу «обратной связи» или «онлайн-ответов».